

ICONOCRACIA

Imagen del poder y poder de las imágenes
en la fotografía cubana contemporánea

DOSIER DE PRENSA



Arturo Cuenca *Ciencia e ideología. Che.* 1987-88. Colección del artista.

ICONOCRACIA

Imagen del poder y poder de las imágenes
en la fotografía cubana contemporánea

TÍTULO DE LA EXPOSICIÓN

Iconocracia. Imagen del poder y poder de las imágenes en la fotografía cubana contemporánea

COMISARIO

Iván de la Nuez Castillo

ESPACIO

CAAM - Los Balcones. Plantas 1, 2 y 3

COPRODUCCIÓN

ARTIUM Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo y CAAM, Centro Atlántico de Arte Moderno

COLABORA

Colección Justo-Álvarez

PRESUPUESTO

100.000 euros

FECHAS

29 de enero al 22 de mayo 2016

INAUGURACIÓN

Viernes, 29 de enero, a las 20.30h. Entrada libre

Desde las 21.00h, música del DJ Mr. Market. Colabora Heineken

ACTIVIDADES PARALELAS

INAUGURACIÓN INFANTIL

Viernes, 5 de febrero, a las 18.00 horas. Entrada libre

Organiza: Departamento de Educación y Acción Cultural

Actividad para familias, con niñas y niños de 4 a 14 años. Colabora Libby's

SEMINARIO

Dirige y modera: Iván de la Nuez

Coordina: Laboratorio de Investigación

Formato: Mesas de debate

PROGRAMA

27 de abril, con Joan Fontcuberta y Carlos Garaicoa

28 de abril, con Valentín Roma, Lena Peñate y Juan José Valencia

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Tf: +34 928 311 800 ext 216-213

comunicacion@caam.net

Página web: www.caam.net

Facebook: <http://on.fb.me/11Tb5zW>

Twitter: @CAAMGranCanaria



Coproduce



El CAAM presenta ‘Iconocracia. Imagen del poder y poder de las imágenes en la fotografía cubana contemporánea’

- **La exposición reúne 70 obras de una treintena de artistas cubanos de varias generaciones**
- **La muestra se estructura en cinco capítulos que abordan la insularidad, la identidad, la utopía o el presente en la sociedad cubana**

El Centro Atlántico de Arte Moderno (CAAM) de Las Palmas de Gran Canaria presenta la exposición *Iconocracia. Imagen del poder y poder de las imágenes en la fotografía cubana contemporánea*, que se podrá visitar del 29 de enero al 22 de mayo en las salas de este centro de arte, dependiente de la Consejería de Cultura del Cabildo de Gran Canaria.

Esta gran exposición colectiva, comisariada por Iván de la Nuez, reúne 70 obras de más de una treintena de artistas procedentes de Cuba que han desarrollado su trabajo en las últimas tres décadas. Es un proyecto expositivo que agrupa, alrededor de la fotografía y del vídeo, a creadores que, pese a su diversidad biográfica, estética o directamente política, coinciden en su desafío hacia lo que se ha asimilado y extendido como *Fotografía Cubana*.

Se trata de artistas que han sido capaces de deglutir esa iconografía, con el firme propósito de armar, más que una imagen, un imaginario diferente desde sus posiciones individuales y sus particulares miradas.

Las setenta obras que se exhiben en este proyecto expositivo, coproducido con Artium Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo de Vitoria-Gasteiz, proceden de la Colección Justo-Álvarez y de artistas que han cedido temporalmente sus creaciones. Se completa con cuatro piezas de la Colección del IVAM, una de la Colección Artium y otra de la Colección CAAM.

De forma paralela a la exposición, el CAAM ha organizado un seminario, previsto los días 27 y 28 de abril, que reunirá en dos mesas de debate al comisario Iván de la Nuez, junto a los artistas Joan Fontcuberta, Carlos Garaicoa, Lena Peñate, Juan José Valencia y el curador y crítico de arte Valentín Roma.

CRÓNICA PIONERA

En febrero de 1957, Herbert Matthews publicó en *The New York Times* el primer reportaje de alcance mundial sobre la revolución cubana, realizado en Sierra Maestra, durante la lucha guerrillera. Y aquella crónica lo convirtió en un pionero. Tanto de la fascinación occidental por aquel proyecto como del lanzamiento universal del entonces joven líder del mismo. Fue tal el impacto de este reportaje que un libro de Anthony Depalma llegó a definir a Matthews como “el hombre que inventó a Fidel Castro”.

La realidad, sin embargo, fue otra: tanto el reportaje como las fotografías que lo ilustraban encajaron perfectamente en los planes de un programa político que, desde el principio, había enfocado su estrategia en dos direcciones. Una, hacia la historia. Otra, hacia la imagen. Por esa razón, de cara al mundo, lo cierto es que la revolución cubana jamás necesitó un departamento de propaganda, pues este siempre estuvo siempre bien cubierto: lo mismo por Cartier-Bresson (‘el ojo del siglo’) que por Barbara Walters; por *Time* o por la *CNN*, todo ello sin menospreciar a una nutrida tropa de fotoperiodistas de primer nivel, como Korda, Corrales, Salas o Noval. La cubana fue la primera revolución de su tipo en el uso extendido de la televisión y, a diferencia de otros países comunistas, no fueron las estatuas gigantescas, sino la fotografía, la encargada de expandir la iconografía oficial.

TRADICIÓN Y MITOLOGÍA

Esto describe el origen del término iconocracia, un modelo de gobierno que, entre sus muchos poderes, sostuvo el enaltecimiento de su imaginario a través de la imagen fotográfica. Y eso es lo que explica que el arte cubano posterior no sólo se viera obligado a lidiar con esa tradición fotográfica mayúscula, sino también con su mitología y con la necesidad de gestionar y traspasar tanto su discurso estético como sus mitos.

Esto es, precisamente, lo que recorre la exposición *Iconocracia*, tal y como destaca Iván de la Nuez en el texto del folleto que acompaña a la muestra. “No se trata de una empresa fácil, habida cuenta de que estos nuevos ‘fotógrafos’ –y las comillas ya hablan del uso problemático del término- se han visto obligados a bregar con una tradición iconográfica en la cual la imagen se constituía como reflejo y documento del imaginario colectivo de todo un país. De manera que, para desasirse de esa imagen tutelar, fue imprescindible optar por otras estrategias -desde la iconoclastia hasta la iconofagia-, con el fin de buscar nuevos imaginarios acordes a los requerimientos de los nuevos tiempos”, subraya el comisario.

Las obras que han alimentado estos argumentos son toda intención en la tensión. Intención en la sospecha hacia la representación –ese mirar por los demás que suele rozar la demagogia-, e intención en el propio posicionamiento de la mirada. Tensión en su preferencia de la ruptura frente a la tradición, la diferencia ante la homogeneidad, la verdad sobre la realidad. Ello no implica que los artistas del proyecto subestimen la iconografía anterior dominante en los discursos sobre la identidad cubana. Lo que quiere decir es que han sido capaces de deglutir esa iconografía con el firme propósito de armar, más que una imagen, un imaginario diferente desde sus posiciones individuales y sus particulares miradas.

Conviene recordar un hecho demográfico: la mayoría de la población actual de Cuba conoció primero a los héroes que a los superhéroes, y esto les dota de un adiestramiento particular a la hora de asumir, rechazar, construir o leer las imágenes contemporáneas. *Iconocracia* remite a un proceso de construcción y de crítica.

La exposición *Iconocracia* se plantea como un ensayo visual articulado en cinco capítulos:

PRÓLOGO

La obra *Revolución una y mil veces*, de Reynier Leyva Novo, es muy apropiada como prólogo de la exposición. Este libro –tanto abierto como cerrado– enuncia el grado cero del proyecto, con su reflexión sobre el efecto que produce la reiteración de una palabra –o de la palabra, porque no es una más– y el impacto en las imágenes e imaginarios que se exponen a continuación. Si hay una idea preconcebida ante esta exposición, este libro consigue disiparla y prepararnos para un viaje sin prejuicios por *Iconocracia*.

CAPÍTULO 1. LA JAULA DE AGUA

Desde Cristóbal Colón hasta nuestros días, la insularidad ha servido como un recurso plausible a la hora de explicar la identidad cubana. Este concepto ha obsesionado a Alexander von Humboldt y a Antonio Benítez Rojo, a Sartre o a Lezama Lima. Y Virgilio Piñera definió como «la maldita circunstancia del agua por todas partes». Pero esa insularidad no solo ha sido un asunto de la literatura. También ha operado como un icono visual que ha necesitado de múltiples gestiones y digestiones.

CAPÍTULO 2. DEL NOSOTROS AL YO

En los años 60 del siglo XX, el éxtasis de la misión artística de la revolución cubana quedó evidenciado –según el padre del arte pop cubano Raúl Martínez– en el paso del «Yo al Nosotros». Este dictum se replantea aquí en profundidad. Incluso se invierte a partir de una somatización de las demandas colectivas en las experiencias privadas, desde la construcción de

una nueva subjetividad o el uso del cuerpo como un campo de resistencia ante los imperativos sociales.

CAPÍTULO 3. *NO HAY TAL LUGAR*

Cuba se ha percibido, a menudo, como una Utopía; tanto en su sentido ideológico como geográfico, en lo mental y en lo físico. Varios artistas, sin embargo, perciben esa proyección de otra manera, sometiendo a un escrutinio profundo la idea de sociedad ilusoria tan propia de Moro, Bacon o Campanella. Así, desde el país y el destierro —y desde cualquier patria verdadera o ficticia—, apelan al sentido literal del significado de Utopía: «No hay tal lugar». Un espacio sin dueño que nos remite, no ya a una isla fabulosa o perfecta, sino a túneles, búnkeres, reproducciones problemáticas del país original...

CAPÍTULO 4. *ICONOFAGIA*

La cubana fue la primera revolución de su tipo en el uso extendido de la televisión y, a diferencia de otros países comunistas, no precisó de estatuas gigantescas para expandir la iconografía oficial. Para eso sirvió la fotografía, mucho más moderna, portátil... e imposible de derribar llegado el caso. Más de medio siglo más tarde, la impronta de aquella fotografía de gesta ha quedado en la retina como el marchamo estético del país. Pero la fotografía posterior se ha visto obligada a lidiar con esa tradición, tanto como con la necesidad de digerir y desbordar su discurso estético y los mitos ideológicos, históricos, culturales o urbanos que la habían apuntalado.

CAPÍTULO 5. *APOTEOSIS*

Ni Utopía ni Apocalipsis. Si algo define estos tiempos es, precisamente, la Apoteosis. En el último capítulo de *Iconocracia* no esperamos el futuro por la sencilla razón de que ya está aquí y es lo que tenemos hoy. En ese porvenir «ahora» conviven la antigua iconografía revolucionaria y la nueva iconografía de una sociedad mixta, los discursos ideológicos y las remesas familiares, los negocios por cuenta propia y la retórica socialista, la fiesta y el deber, la ilusión y la depauperación, la isla y el exilio... La vía cubana de los años 60 del siglo XX y el modelo chino del siglo XXI.

EPÍLOGO/RESURRECCIÓN

Entre la vía cubana —patentada por la naciente revolución a principios de 1959— y el modelo mixto actual puede resumirse la iconografía de una historia de medio siglo. Es lo que consigue sintetizar Lázaro Saavedra al apropiarse del mítico documental *PM* —objeto de censura en los inicios de la Revolución—, y mezclarlo con un drama migratorio del presente. De la utopía al reguetón tiene lugar este epílogo que nos deja un proyecto abierto al futuro. Esto es: al presente.

ICONOCRACIA

Imagen del poder y poder de las imágenes
en la fotografía cubana contemporánea

ARTISTAS DE 'ICONOCRACIA'

Gustavo Acosta
Juan Carlos Alom
Pedro Álvarez
Alexandre Arrechea
Juan Pablo Ballester
José Bedia
Tania Bruguera
María Magdalena Campos-Pons
Carlos R. Cárdenas
Raúl Cordero
Luis Cruz Azaceta
Arturo Cuenca
Rafael Doménech/María Martínez Cañas
Leandro Feal
Leandro Feal y Claudio Fuentes
Claudio Fuentes
Carlos Garaicoa
Jesús Hernández Güero
Tony Labat
Hamlet Lavastida
Reynier Leyva Novo
Rogelio López Marín (Gory)
Los Carpinteros
Ana Mendieta
Abelardo Morell
Ernesto Oroza
Geandy Pavón
René Peña
Marta María Pérez Bravo
Manuel Piña
Ernesto Pujol
Lázaro Saavedra
José A. Toirac
Rubén Torres-Llorca
José Ángel Vicench



Coproduce



Seminario *ICONOCRACIA. Imagen del poder y poder de las imágenes*

Director: Iván de la Nuez
Coordinación: Cristina R. Court
Formato: Mesas de debate
Fechas: 27 y 28 de abril de 2016
Horario: de 19.00 a 21.00 horas
Lugar: Sala polivalente del CAAM
Entrada libre. Aforo limitado

CONTENIDO

Seminario paralelo a la exposición *Iconocracia*, en el que los conferenciantes se acercarán desde el análisis crítico a los dilemas de la representación y la ontología, la relación entre las imágenes y el conocimiento de un mundo contemporáneo en el que la cultura visual comienza a sustituir a la cultura escrita como fuente de transmisión del conocimiento.

PROGRAMA

Modera las mesas de debate

Iván de la Nuez, ensayista, crítico de arte y comisario de exposiciones

- Miércoles 27 de abril, 19.00h

Joan Fontcuberta, artista

Carlos Garaicoa, artista

- Jueves 28 de abril, 19.00h

Valentín Roma, curador y crítico de arte

Lena Peñate, artista

Juan José Valencia, artista

CENTRO ATLÁNTICO DE ARTE MODERNO

Cabildo de Gran Canaria

HORARIOS

Salas de exposiciones y La Tienda CAAM

Martes a sábado, de 10.00 a 21.00h

Domingos, de 10.00 a 14.00h

Biblioteca y Centro de Documentación

Lunes a viernes, de 10.00 a 21.00h

DIRECCIÓN

Calle Los Balcones y plaza San Antonio Abad. Vegueta.
Las Palmas de Gran Canaria

VISITAS GUIADAS

Dirigidas a público general para un mínimo de cinco personas, previa reserva

INFORMACIÓN Y RESERVAS: 928 311 800 (ext 221 o 232), de lunes a viernes de 9:00 a 14:00h, o a través del correo deac@caam.net

VISITAS GUIADAS Y TALLERES

Dirigidas al alumnado de educación Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato, ciclos formativos, grupos de Educación Especial y otros colectivos específicos

OBJETIVOS: Desarrollar la creatividad y el trabajo en grupo, favorecer la expresión plástica a través de la técnica utilizada e incentivar la libre experimentación artística. Estas actividades se programan como un recurso didáctico que complementa el trabajo educativo en el aula y contribuye a la formación integral del alumnado.

ORGANIZA: Departamento de Educación y Acción Cultural del CAAM

INFORMACIÓN Y RESERVAS: 928 311 800, ext 221 o 232, de lunes a viernes de 9:00 a 14:00h, o a través del correo deac@caam.net